

Créée en 2015, Citimotion intervient dans divers domaines de la promotion immobilière et prend en considération les problèmes sociaux, économiques, architecturaux et urbanistiques, dans la conception de ses programmes immobiliers



**Jérôme Dentz, Géraldine Martin et Frédéric Musso aux manettes de Citimotion**

En 6 ans d'existence Citimotion créée par Jérôme Dentz, Ingénieur Bâtiment s'est imposé dans le paysage de la promotion immobilière. La structure qui intervient sur le territoire de la métropole Aix Marseille et en Ile de France s'adresse aux utilisateurs et

producteurs de l'immobilier : grand public, entreprises, investisseurs, foncières, promoteurs immobiliers et bailleurs sociaux. L'entreprise revendique une capacité à intervenir sur la résolution de sujets complexes à travers sa compétence en ingénierie et sa connaissance des problématiques urbaines et leurs implications, comme les sujets d'ABF, de sites étroits et contraints ou encore de rénovation de bâtis vétustes et vieillissants. Citimotion qui compte 7 collaborateurs intervient dans des domaines d'activité larges. Le résidentiel avec des projets de construction de logements, résidences étudiantes, résidences seniors, logements sociaux, l'immobilier d'entreprise à travers la construction d'immeubles de bureaux, de parcs tertiaires. C'est aussi l'activité logistique via la construction de bâtiments d'activités ou de parcs logistiques ainsi que les équipements commerciaux. Dédiée aux opérations de promotion immobilière, la marque Citimotion Conseil assure les missions d'AMO (Assistance à Maîtrise d'Ouvrage). Une mise en synergie qui permet à l'entreprise de se positionner sur des projets dits complexes, en apportant une maîtrise de projet sur-mesure, où la co-construction avec le tissu institutionnel bénéficie à l'intégration dans l'environnement. A l'écoute des besoins et des attentes des collectivités territoriales, Citimotion présidée par Jérôme Dentz associé à Frédéric Musso et Géraldine Martin, s'attache à prendre en considération les problèmes sociaux, économiques, architecturaux et urbanistiques, dans la conception de ses programmes immobiliers. Ainsi, le promoteur participe de façon active au renouvellement urbain des communes sur lesquelles il intervient. La première opération de promotion immobilière, livrée en 2020, en partenariat avec Nexity Partners s'incarne dans résidence La Ciotadenne, située dans l'îlot Castel à La Ciotat Elle a été réalisée dans le cadre du Périmètre de Restauration Immobilière du Vieux-La Ciotat. Elle permet de revitaliser et d'améliorer l'attractivité du centre-ville à travers le logement neuf en accession à la propriété. De même, à Saint-Germain-en-Laye dans les Yvelines, Citimotion développera en 2021 une opération de réhabilitation d'appartements et de construction de trois maisons de ville sur une friche urbaine de garages, à deux pas de la Place du Marché. Citimotion poursuit un objectif de réalisation de 150 logements par an, avec comme ADN, des projets de taille maîtrisée et moyenne, sur des sujets de renouvellement urbain à forte valeur ajoutée en termes d'amélioration du cadre de vie.

Rédigé par Fabienne Berthet, le Mercredi 4 Août 2021 | Lu 189 fois

Tags : Citimotion, concertation, Ile de France, métropole Aix Marseille, promotion immobilière, renouvellement urbain