

LE COUP DE POUCE

Le Jardin des Iscles sur la bonne voie

Ils ont dépassé 80% de leur objectif. Fin mars, la collecte de fonds participative du Jardin des Iscles, une ferme maraîchère agroécologique lancée à Forcalquier (Alpes-de-Haute-Provence) se clôturera sur la plateforme Miimosa. D'ici là, espèrent Lucile le Boniec et Anthony Gramoso, à l'origine du projet, auront été réunis 5 000 €, un coup de pouce pour la trésorerie, chaque contribution étant récompensée de graines florales et potagères à planter ou de paniers de légumes frais. Inspirée des techniques de maraîchage bio-intensif québécoises, l'exploitation s'étend sur un hectare.

→ www.miimosa.com/fr/projets/un-jardin-maraicher-a-forcalquier

LE CHIFFRE

14 %

L'année dernière, les surfaces de bâtiments nouvellement occupées par des industriels sur la métropole marseillaise, ont crû de 14% par rapport à 2019. Contre -11% sur la métropole lyonnaise et -30% sur le Grand Paris (sources JLL & BNP Paribas Real Estate). Une preuve d'attractivité.

COMMUNICATION

Infostrates portée par le digital

Malgré la crise et les différents confinements survenus l'année dernière, l'agence digitale indépendante marseillaise Infostrates a connu depuis le début de la crise une croissance de 25%. Ce qui lui permet d'approcher un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros. Le gain de nouveaux budgets structurants (AESIO, Grand Frais, TNB, Pôle Emploi ou encore Air Liquide), la consolidation de grands comptes (EDF, Royal Canin, VALRHONA, JANSSEN, ECF), expliquent ce bond. L'agence qui a vu le jour à Marseille en 1998 avec pour métier la mise en place de dispositifs digitaux pour de grands comptes, a par ailleurs doublé la surface de ses bureaux à Marseille et a renforcé ses équipes à Paris.



IMMOBILIER

L'Aixois Citimotion livre son premier programme

Fondé en 2015 par Jérôme Dentz, ingénieur bâtiment de formation doté d'une solide expérience au sein de grands groupes de la promotion immobilière, Citimotion entame une nouvelle étape de son développement avec la livraison de son premier ensemble de logements à La Ciotat. Car ce petit groupe de promotion immobilière fort de 4 salariés et trois associés a dû d'abord se forger l'assise nécessaire, grâce à son activité de management de projets et d'assistance à la maîtrise d'ouvrage pour de grands acteurs comme Cogedim, Nexity ou encore Kaufman & Broad. On lui doit notamment le pilotage, pour Poste Immo, des nouveaux locaux de la SNCF qui seront livrés dans un an. Entre-temps, Frédéric Musso, lui aussi professionnel de la construction et de l'immobilier et Géraldine Martin, ingénieure passée notamment par Nexity, ont rejoint le fondateur et président comme associés et respectivement à la tête de la promotion immobilière et du conseil. De quoi lancer leur premier projet, à La Ciotat, en 2017, un ensemble de 15 logements en accession libre, qui serait en quelque sorte la vitrine du savoir-faire et de la cible de Citimotion; de petits projets "intimistes" dans des secteurs pas toujours faciles à aborder, comme les centres-villes vieillissants. "Nous voulons travailler

avec les collectivités sur des sujets difficiles pour des raisons administratives, techniques" explique Jérôme Dentz. Une "niche" en quelque sorte, à laquelle les très grands de la promotion immobilière n'ont pas forcément l'envie ou les moyens de s'attaquer, mais qui nécessite une ingénierie que Citimotion a pu développer de par son activité de conseil (300 000 € de CA). Laquelle fournit aussi un bon réseau et carnet d'adresses pour être au courant des opportunités de foncier dans la région. "Notre axe de différenciation c'est la création de valeur urbaine, tout en ayant un équilibre commercial sur de petites copropriétés pour lesquelles il y a une vraie appétence des acquéreurs finaux" poursuit Frédéric Musso.

À La Ciotat la quinzaine de logements livrés en décembre s'est vendue pour un prix moyen de 4 600 € le m² (pour 1 M€ de travaux). Le tout dans le centre ancien où l'objectif était de "faire revenir des propriétaires occupants". Un autre projet y est en cours d'instruction, ainsi qu'à Marignane, en région parisienne, et dans le périmètre d'Euroméditerranée. "Sur une 'dent creuse', une résidence de 15 logements", précise le président. Le tout avec le label BDM Argent, car l'autre marqueur de Citimotion est le logement durable.

M.-C.B.

Airbus Helicopters anticipe pour rester compétitif

Si les résultats sont en hausse, le groupe va supprimer 200 postes mais aussi recruter

Bruno Even, le PDG d'Airbus Helicopters, revient sur l'accord de compétitivité signé avec les trois syndicats représentatifs de l'entreprise (CFCT, CFE-CGC, FO) et sur les résultats du groupe en 2020, en hausse malgré le contexte, publiés hier matin.

Comment qualifier 2020 ?

Deux mots; résilience et paradoxe. Nous avons réussi à nous stabiliser par rapport à 2019 en terme de chiffre d'affaires, en hausse de 4% à 6,25 Milliards d'euros (Mds€), malgré une baisse de 22% des prises de commandes et de 10% des livraisons. Cela illustre la robustesse de notre business model et c'est aussi le résultat de la confiance de nos clients qui ont peu annulé ainsi que de l'engagement de nos équipes et d'un dialogue social de qualité.

Marignane est touché par ce recul de l'activité en 2020 ?

Oui, la baisse d'activité à moyen terme est de 30% à Marignane avec seulement 124 hélicoptères légers commandés, contre 168 l'année précédente et 4 Super Puma contre 20 à 30 livraisons par an habituellement. Mais dans l'ensemble le marché de l'hélicoptère au plan mondial est en recul de 50%. Dans ce contexte, Airbus Helicopters dépasse les 60% de parts de marché sur le segment civil et parapublic. Et notre activité de support aux clients mondiaux s'est maintenue. La certification du H160 en juillet dernier est une preuve de la compétitivité de l'entreprise. La tendance forte du marché est à la réduction de la consommation. Le H160 permet ainsi une baisse de 15%.

Accroître cette compétitivité est l'enjeu de 2020 ?

Il faut travailler sur la flexibilité, les compétences, continuer à innover. Gagner des parts de marché, c'est le sens de l'accord que nous avons signé avec les partenaires sociaux. Un accord innovant qui s'inscrit dans le futur et parce qu'il utilise de nouveaux



Le PDG Bruno Even.

/PHOTO SERGE GUÉROULT

outils, comme la rupture conventionnelle collective ce qui n'avait jamais été fait. Elle prévoit la suppression de 200 postes, mais l'enjeu est d'aller recruter sur des compétences critiques, favoriser la mobilité et les jeunes. Nous avons maintenu le cap de 600 jeunes en formation et en apprentissage.

Vous allez recruter dans quels métiers ?

L'électronique, les systèmes de mission, les systèmes de connectivité, le développement du digital... Nous allons favoriser les jeunes qui sont déjà présents sur le site, c'est un recruter particulier. 200 recrutements interviendront dès cette année.

Et supprimer quels postes ?

Nous devons adapter notre mode de fonctionnement, réduire nos coûts fixes. Nous avons identifié des fonctions de structure. Les personnes qui les occupent pourront faire jouer la

mobilité dans le groupe, ou le quitter, pour un projet personnel.

Il y a un volet investissement ?

Oui, de 200 M€ à encore pour accroître la compétitivité du site en investissant notamment dans un centre de compétences mécaniques, avec la construction d'un nouveau bâtiment pour accueillir toutes les activités d'intégration mécanique. Cela représente plusieurs dizaines de millions d'euros.

Certaines activités pourraient être rapatriées ?

Oui, je pense par exemple à notre fournisseur de pièces Ratier (Figeac) qui a décidé d'arrêter cette activité. Nous allons la redéployer ici, à Marignane. C'est un pari sur l'avenir, que nous partageons avec les partenaires sociaux.

Et des activités faites sur d'autres sites à l'étranger ?

Le but n'est pas de mettre les différents sites du groupe en compétition. Il y a une cohérence à la spécialisation des sites. Mais s'il y a dans l'avenir des opportunités, certaines activités qu'il nous semble intelligent de récupérer ici, alors nous les étudierons. L'accord de compétitivité qui comprend 6 accords au total prévoit des commissions chargées de suivre l'application de ces mesures, ce sera une co-construction. Nous bénéficions d'un dialogue social de qualité, un peu sur le modèle allemand.

L'impact de la crise sera perceptible à partir de 2022 ?

Oui l'année 2020 est encore portée par les prises de commandes antérieures, mais il y a un risque de baisse d'activités en 2022 et 2023. Mais Airbus Helicopters est présent à la fois sur les hélicoptères légers et lourds, les marchés du civil et du militaire, et les activités de service. Nous avons aussi une dimension internationale à travers nos 25 filiales. Ce sont des atouts pour rebondir à chaque crise. Les activités de supports et services qui représentent 43% du chiffre d'affaires sont ainsi en hausse de 8% en 2020.

Et la commande publique ?

Dans un contexte de baisse brutale du marché l'élément déterminant, c'est la visibilité. La puissance publique qui est aussi notre premier client à travers l'Armée et le ministère de l'Intérieur a son rôle à jouer. C'est gagnant/gagnant. L'État veut remplacer certains Super Puma, la Sécurité civile a perdu des hélicoptères. Le besoin existe, il s'agit d'anticiper la commande, pour Marignane mais aussi pour nos fournisseurs. L'État a annoncé son intention d'acquérir 20 hélicoptères, j'attends que cette décision soit rapidement notifiée, nous sommes prêts pour le contrat.

Propos recueillis par Marie-Cécile BÉRENGER

LA BOURSE

jeudi 18 février 2021

Libellé	Dern.€	var. veille	var. 31/12
Aquila	7,8	-	+ 1,30
Avenir Telecom	0,444	- 4,23	- 14,71
Catering Intl Sces	11,45	- 0,87	+ 12,25
CRCAM Alpes Prov. 90	+ 2,26	-	+ 10,45
Custom Solutions	7,6	+ 1,33	+ 3,40
Egide	1,085	- 2,25	- 6,87
F.I.E.B.M.	4,8	+ 2,13	- 9,43
F.I.E.B.M. PF	-	-	- 7,53
Global Ecopower	-	-	-
High Co.	5,38	+ 0,75	+ 12,32
ID Logistic	22,75	- 1,09	+ 0,66
Innate Pharma	3,692	- 3,60	+ 6,64
MG International	5,5	+ 0,92	+ 26,73
Neocom Multimedia	-	-	+ 0,90
Smtpc	14,7	- 4,55	- 8,13
Supersonics	1,48	+ 0,34	+ 15,63
TTI	-	-	- 9,04
Verimatrix	3,125	- 0,79	+ 11,21

Libellé	Dern.€	var. veille	var. 31/12
Air Liquide	133	- 0,41	- 0,93
Airbus Grp	91,29	- 2,78	+ 1,68
Alstom	41,41	- 0,51	- 11,16
ArcelorMittal	19,038	- 2,79	+ 0,84
Atos SE	62,16	- 6,30	- 16,88
Axa	19,44	- 1,34	- 0,37
BNP Paribas	47,075	- 1,21	+ 9,21
Bouygues	33,83	- 1,83	+ 0,53
Cap Gemini	13,79	+ 1,77	+ 8,75
Carrefour	14,63	- 0,61	+ 4,28
Credit Agricole	11,035	- 1,34	+ 6,93
Danone	55,58	- 0,54	+ 3,39
Dassault Systemes	187,35	+ 0,29	+ 12,76
Engie	12,795	- 1,46	+ 2,20
EssilorLuxottica	137,45	+ 0,37	+ 7,76
Hermès Intl	934,6	+ 0,45	+ 6,25
Kering	532,8	+ 1,51	- 10,36
L'Oréal	316,8	- 0,06	+ 1,93
Legrand	74,88	- 0,16	+ 2,58
LMVH	534	- 0,19	+ 4,52
Michelin	117,05	+ 0,69	+ 11,53
Orange	9,788	- 2,61	+ 0,55
Pernod Ricard	164,75	+ 0,89	+ 5,07
Publicis Groupe	47,31	- 0,42	+ 16,07
Renault	39,8	+ 0,79	+ 11,30
Safran	107,75	- 2,93	- 7,07
Saint-Gobain	42,11	- 0,43	+ 12,29
Sanofi	78,24	- 0,69	+ 0,58
Schneider Electric	125,7	- 1,06	+ 6,26
Societe Generale	19,084	+ 0,13	+ 12,11
Stellantis NV	13,272	+ 0,76	+ 3,35
STMicroelectr.	33,96	- 1,39	+ 12,15
Teleperformance	285	- 0,52	+ 5,05
Thales	76,18	- 1,88	+ 1,71
Total	36,575	- 1,06	+ 3,61
Unibail-RW	55,38	- 2,29	- 12,70
Veolia Environ.	22,3	+ 1,20	+ 11,44
Vinci	85,02	- 0,26	+ 4,50
Vivendi	29,74	- 1,69	+ 12,74
Worldline	77,2	- 0,05	- 2,40

Libellé	Dern.€	var. veille	var. 31/12
Etats-Unis USD	1,2079	1,2046	- 0,47
Royaume-Uni GBP	0,8656	0,8689	- 1,43
Japon JPY	127,6625	127,535	+ 0,45
Suisse CHF	1,0833	1,0823	+ 0,31

Libellé	Dern.€	Préc.€	var. veille
Lingot	48000	48210	+ 210
Napoléon	298	300,2	+ 2,2
Pièce 20 Dollars	1720	1715	- 5
Pièce 10 Dollars	895	892,75	- 2,25
Pièce 50 Pesos	1850	1905	+ 55
Souverain	362,1	370	+ 7,9

Retrouvez toutes les valeurs de la bourse sur notre site internet www.laprovence.com, rubrique « Économie-Bourse ».

INSERTION

La Varappe déploie "Grandir" dans les cités

"Grandir" est un projet d'innovation sociale porté par le Groupe La Varappe avec plus de 15 acteurs de terrain, pour changer la donne sur 2 territoires : Aix-Marseille et Mayotte. "Nous redistribuons les cartes de l'embauche pour créer des rencontres inédites entre 700 personnes éloignées de l'emploi et des entreprises en quête de talents." indique le groupe d'insertion aubagnais. L'idée ? Rapprocher les entreprises en quête de talents et les personnes éloignées de l'emploi grâce à des "entraîneurs de talents", présents chaque jour au cœur de deux cités marseillaises; Les Néréides-Bosquet et Les Aygalades pour aller à la rencontre de ceux qui ont parfois renoncé à chercher un emploi après plusieurs échecs. De l'autre côté, les entreprises sont incitées par La Varappe et ses partenaires à participer à l'aventure et à



"oser" recruter ces personnes. Grandir fait aussi appel à la fibre citoyenne de chaque participant et associe une diversité de partenaires, de Marseille Solutions à 13 by Puma en passant par 13 Habitat ou Cap au Nord entreprendre. La méthode de recrutement s'appuie sur les "compétences douces", classiquement appliquée aux cadres et ici adaptée aux personnes peu qualifiées. Des expériences de travail rémunérées sont proposées aux talents. Par exemple réaliser une fresque de grande ampleur sur le mur d'une entreprise avec le graffeur Dok. Ce projet, retenu par l'État dans le cadre de la troisième vague de l'appel à projets Plan d'investissement dans les compétences (PIC) 100% inclusion, bénéficie à ce titre d'un budget de 2,8M€ sur trois ans et a pour objectif d'accompagner 700 personnes vers l'emploi.

C.R.A.M.P
Depuis 1985 - Agréé Banque de France

OR INVESTISSEMENT

Achat / Vente pièces or lingots
www.cramp.fr

7, rue Nazareth - AIX-EN-PROVENCE - 04 42 38 28 28