



L'opération Nouvel Angle à Cannes sera livrée l'an prochain.

Aix-en-Provence Citimotion s'investit dans les centres-villes

Fondée en 2015 à Aix-en-Provence (Bouches-du-Rhône), la société Citimotion propose une large gamme de prestations allant de la promotion immobilière à l'assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) pendant toutes les phases d'acquisition ou de prise à bail d'un actif immobilier tertiaire ou résidentiel auprès de promoteurs en Vefa-CPI/Befa. Depuis un an, elle développe aussi ses propres projets. Originnaire d'Ile-de-France et installé en Provence-Alpes-Côte d'Azur, son président Jérôme Dentz se concentre sur ces deux territoires, caractérisés par la rareté du foncier, afin de mener des opérations de petite taille en site urbain dense.

Rénovation à Cannes. Entouré de ses deux associés, Frédéric Musso et Géraldine Martin, respectivement directeur général promotion immobilière et directrice générale de Citimotion Conseil, Jérôme Dentz va une nouvelle fois faire la démonstration de ce savoir-faire dans le domaine du renouvellement urbain avec la rénovation d'un immeuble (430 m² SP; conception: ZUO Architecture) acquis à proximité de la gare de Cannes (Alpes-Maritimes). Après des travaux qui démarreront cet été et se termineront début 2022, Citimotion y aura aménagé 12 appartements vendus à un prix moyen de 6 900 euros TTC/m².

Depuis sa première opération de 14 logements collectifs pour un total de 602 m² SP (conception: Atelier Empreinte) livrée en 2020 dans le périmètre de restauration du Vieux-La Ciotat (Bouches-du-Rhône), le promoteur a creusé son sillon: il porte au total sept opérations de 5 à 20 logements chacune. A terme, il devrait produire 150 logements par an. Ce développement ira de pair avec l'AMO, deuxième métier de Citimotion qui engrange aujourd'hui 300 000 euros d'honoraires. ● c. w.